

**Приложение 2 к РПД ФТД.03 Организация профориентации в индустрии гостеприимства
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) Сервис в индустрии гостеприимства**

**Форма обучения – очная
Год набора - 2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
3.	Направленность (профиль)	Сервис в индустрии гостеприимства
4.	Дисциплина	ФТД.03 Организация профориентации в индустрии гостеприимства
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

2. Перечень компетенций

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Профессия и профессиональная карьера	УК-6; ПК-5	<p>актуальные технологии планирования программ профориентации</p> <p>методы стимулирования познавательной активности и выявления интереса к профессиям и профессиональному обучению</p> <p>понятие и треки управления карьерой</p>	<p>устанавливать запросы предприятия в проектировании программ профориентации</p> <p>выстраивать стратегию профессионального развития</p>	<p>навыком изучения спроса и предложения в сфере программ профориентации</p> <p>навыками коммуникации для реализации социальных проектов</p>	<p>Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс</p>

Раздел 2. Проектирование программ профориентации	УК-6; ПК-5	тренды рынка труда и профессионального образования	формулировать целевые установки проекта	проектными навыками	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест
		признаки креативных решений в проекте	применять методы творчества в проектировании и проведении программ корпоративного обучения	методами планирование контрольных точек проекта	
		специфику креативных проектов разных типов	планировать трудовую нагрузку ведущих социального проекта	навыками разработки программы обеспечения проекта	
			выявлять в профдеятельности треки развития креативных компетенций	навыком профессиональной рефлексии для повышения качества проектов	

4 Критерии и шкалы оценивания

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	6	10

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	АДЕ	АБ	АБ	ВДЕ	АБ	АБ	АВ	БВ	Б

ЗАДАНИЕ 3. (кейс)

Критерии оценки выполнения задания:

- Навык подбора контента и переформатирования его для задач кейса
- Креативность и технологичность проекта

Шкала оценивания

Использованы стереотипные открытые источники	1-2 балла
Разработан прототип с уклоном в организационные решения	3-5 баллов
Создан продукт комплексного характера	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 5.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами (1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов), которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет понятиями, раскрывающими тему «профориентация», «управление профессиональным развитием»;
- проявляет кругозор, интерес к темам формирования рынка труда, развитие профессий, управление карьерой;
- аргументированно делает выводы сложностях проектирования и потенциале программ профориентации;
- умеет разрабатывать прототип профориентационной программы для определенной целевой аудитории.

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Вовлеченность – ключевой принцип организации профориентационных программ.

Кейс – описание единичной (конкретной) ситуации, отражающей типичную проблему, для которой можно разработать модель решения, опираясь на комплекс вопросов и заданий.

Компетенция – способность применять знания, навыки и личностные качества для работы в конкретной области.

Методика – устойчивая совокупность приёмов деятельности, приводящей к планируемому результату.

Организатор-планировщик профориентационных активностей – специалист с узкими компетенциями, способный формировать траекторию, сценарий, виды деятельности для успешного профессионального самоопределения.

Повышение квалификации (апскиллинг) – вид профессионального обучения с целью повышения уровня текущих знаний, совершенствования практических навыков и умений сотрудников.

Профессиональная диагностика – это технология выявления личных склонностей, объективных способностей, обеспечивающих успешное освоение компетенций и технологий конкретной профессии или сферы трудовой деятельности.

Стажировка (в профориентации) – это пробное обучение под руководством более опытного специалиста с целью формирования исходных навыков и интереса к профессии.

Таймлайн – инструмент для визуальной группировки информации в хронологической последовательности.

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

1. Устаревающие технологии создают препятствия на пути технологической и знаниевой трансформации в работе организации

- а. smart-обучение
- б. майнер
- в. (!) унаследованная технология
- г. хьютагогика

2. «Умное образование» (smart education) – модель обучения, сценарий и архитектура которой позволяет

- а. (!) адаптировать образовательную программу для вновь открывающихся задач
- б. определять междисциплинарные связи
- в. прогнозировать риски образовательной системы
- г. анализировать персональные характеристики обучающегося
- д. (!) определять контексты образовательной среды
- е. (!) формировать цифровой след обучения

3. Отличительный признак успешной профориентационной программы

- а. (!) актуальность

- б. (!) вовлеченность
- в. обновление контента
- г. оптимальность

4. Проблемы диагностических тестов в профориентации

- а. (!) востребованность комплекса способностей многими профессиями
- б. (!) неустойчивость мотиваций в выборе профессии
- в. отсутствие интереса к результатам теста у работодателей
- г. устаревание технологий получения результата

5. Преимущество мастер-класса в профориентационной деятельности ...

- а. возможность изменять сценарий по ходу события
- б. возможность создавать сценарий для гибридного формата
- в. (!) интерактивность
- г. лёгкость подготовки для небольшой аудитории
- д. (!) практико-ориентированность
- е. (!) стимулирование потребности в развитии и применении личного опыта в профессии

6. В оценке ценности профориентационной программы как продукта следует выделить такие позиции как ...

- а. (!) новизна интеллектуального продукта, предложенного к освоению
- б. (!) технологичность программы
- в. вовлеченность медийных лиц в программу
- г. кросспрофессиональная направленность
- д. возможность трансформации программы в образовательный курс

7. При определении оценки результатов профориентационной программы следует учесть ...

- а. (!) готовность участников продолжить обучение по данной профессии
- б. (!) информационный след программы
- в. возможность тиражировать программу для других профессий
- г. число участников программы

8. Микрорёнинг (краткосрочное обучение) формирует...

- а. (!) понимание профессии на стартовом уровне
- б. базу кандидатов на вакантные должности
- в. (!) HR-бренд предприятия
- г. знакомит работодателя с потенциальными сотрудниками

9. Сложность экономической оценки профориентационной программы связана с тем, что...

- а. на локальном рынке неустойчивый спрос на профориентационные продукты
- б. (!) конкуренция онлайн и офлайн форматов искажает спрос

в. (!) необходимо учесть затраты на интеллектуальную разработку и подготовку площадки

г. высока неопределенность результатов программы

10. Базовый документ, где заказчик представляет детальное описание запрашиваемого мероприятия (характеристика продукта), сроки выполнения, эквивалентные показатели качества, экономические и специальные требования

а. драфт мероприятия

б. (!) техническое задание

в. коммерческое предложение

г. мастер-кит

ЗАДАНИЕ 3. (кейс)

Организация конкурса профессионального мастерства

В образовательную организацию пришел запрос-приглашение на участие в конкурсе на лучший видеосюжет о профессиях, востребованных на региональном рынке труда. Образовательному учреждению предложена роль интеллект-продюсера, в чьи задачи входит составить положение о конкурсе, формирование номинаций.

Задание: предложите схематический проект положения о конкурсе; укажите возможных партнёров для реализации задач конкурса.

ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.

1. HR-бренды предприятия (на примере...).
2. Роль и ресурсы учебных заведений в развитии профессий и гармонизации рынка труда региона, города, отрасли.
3. Культурные и экономические ценности в сфере профессиональной навигации.
4. Исследования социальных групп в ключе выбора профессий, видов занятости, управления карьерой.
5. Виды диагностических технологий в профориентационной работе.
6. Геймификация в профориентационной деятельности.
7. Цифровые ресурсы в профориентационной деятельности.
8. Форсайт профессий: понятие и возможности использования в профориентации.
9. Образ региона как ресурс привлекательности рынка труда.
10. Инновации в профориентационной работе.
11. Сходство и различие технологий профориентации и профадаптации.
12. Креативные решения в профориентационных проектах.
13. Хендхантинг и профориентация: проблемы и возможности пересечения технологий.
14. Семья как носитель профориентационных установок и ценностей трудовой культуры.
15. Политика государства в сфере профориентации и поддержки развития профессий.
16. Роль университета в профориентационной деятельности.
17. Мультимедиа и киноискусство в системе профориентационной деятельности.
18. Литературные источники о профессиях и трудовой деятельности.
19. Исторические личности и их роль в развитии профессий.
20. Оценка результативности программ профориентации.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Тренды развития рынка труда и профессионального образования.
2. Проблема кадрового дефицита.
3. Факторы дисбаланса профессиональной подготовки и трудовой деятельности.
4. HR-бренды предприятия.
5. Роль и ресурсы учебных заведений в развитии профессий и гармонизации рынка труда региона, города, отрасли.
6. Культурные и экономические ценности в сфере профессиональной навигации.
7. Профориентация как предмет исследования социальных и экономических наук.
8. Исследования социальных групп в ключе выбора профессий, видов занятости, управления карьерой.
9. Профессиональное самоопределение, трудовое поведение и управление карьерой индивида.
10. Профориентация как вид деятельности и система задач государства, бизнеса, НКО, учебных заведений.
11. Виды профориентационной деятельности.
12. Профориентация на этапах освоения профессии.
13. Инновации в профориентационной работе.
14. Специфика профориентации для разных целевых групп.
15. Цифровые технологии в профориентационной деятельности.